

Wist u dat bij het lezen van deze tekst maar 10% van de informatie blijft hangen.

Bij het bekijken van een video (beeld en geluid) is dat 70%! U kent 'm toch nog wel van tv, gorilla Bokito?!

Neem daarom voor uw videoproducties snel contact met ons op.

- betaalbare videoproducties
- professioneel
- klantgericht

 **Image Report**
Internetvideo

Van Bosseware 21
8014 TB Zwolle
tel: +31(0)38 429 0396
info@imagereport.nl

www.imagereport.nl

HARINGPARTY: GROOT SUCCES

Vrijdag 15 juni was het zover; het jaarlijks evenement van de OCG, de haringparty. Met ruim 80 ondernemers en genodigden werd een vaatje Hollandse nieuwe geveild. De opbrengst hiervan werd aan een goed doel geschonken. Dit jaar is gekozen voor de Stichting t'Hoefjizer, een stichting die met het ruiter- en manegegebeuren geestelijk gehandicapte kinderen een geweldig evenement aanbiedt. Naast het plezier gaat er ook een helende werking vanuit. Kortom reden om deze stichting eens in het zonnetje te zetten.

De veiling werd geleid door Cees Lubbers, van het gelijknamige veilinghuis. Op Amerikaanse wijze werd er ruimhartig geboden door vele leden waardoor het eindresultaat op ruim € 1.500,- uitkwam. Dit bedrag mag de heer Jonkers, voorzitter van de stichting mee naar huis nemen.

Door de vasthoudendheid van Ruud Hendriks, van Starfactory, werd hij de gelukkige eigenaar van het vaatje Hollandse Nieuwe. Bert van Dijk van BeVeDe ging niet met het vaatje naar huis maar heeft met € 350,- wel de grootste bijdrage geleverd aan de grote opbrengst. Na de veiling kon iedereen zich te goed doen aan de Hollandse Nieuwe; heerlijk mals en vettig! En natuurlijk ontbrak hierbij niet een glaasje korenwijn.

Kortom: weer een geslaagd evenement

BELEEF EEN HISTORISCH AVONTUUR MET GLÜCK AUF! REIZEN

Een van de vele nieuwe inschrijvingen in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel is Glück Auf! Reizen. Onder deze naam organiseren Ruud Hendriks (Starfactory) en Jan Jansen (Transportbedrijf Jansen) meerdaagse busreizen naar de Oost-Duitse zoutmijnen. Ondernemers die samen met hun medewerkers eens een keer echt iets anders willen beleven, kunnen zich aanmelden voor dit historische avontuur.

Al vanaf 195 euro per persoon kan een aantrekkelijk programma worden samengesteld.

Meer informatie vindt u op: www.oostduitsemijnen.nl en www.gluckaufreizen.nl



In dit nummer:

- Nieuw: de OCG Krant
- Voorwoord
- Leden stellen zich voor
- Tips en nieuws van leden
- Haringparty 2007
- Starters ABC succesvol

Nieuws van leden

STUNNED is verhuisd!

De verhuizing van reclame- en vormgevingsbureau STUNNED All Terrain Media is een feit: We zitten niet langer in de binnenstad van Zwolle, maar zijn we verhuisd naar een andere, ruimere locatie. Ons oog viel op een mooi Jugendstil-pand aan de stadsgracht van Zwolle. We blijven dus in de buurt en hebben nu wel de ruimte om ons creatieve team uit te breiden.

Ons nieuwe adres is: Van Nagellstraat 4, 8011 EB Zwolle, 038-4210651, stunned.nl



Tips voor ondernemers van ondernemers

Reserveer dagelijks een blok "e-mailbehandeling" in je agenda. Laat je niet storen, werk ze af en kijk er niet meer naar! Laat je inbox niet voller worden dan 1 pagina, zodat je niet hoeft te scrollen. Scheelt zoekwerk en RSI.

Jantine Kramer, Kramer Organizing

Nieuwe medewerker aannemen? Overweeg dan eens om de risico's uit te sluiten door deze te verlonen via een payrollbureau. Zij verlonen op dezelfde wijze als een uitzendbureau, alleen tegen veel gunstiger omrekeningsfactoren. 1,65 bijvoorbeeld.

Scheelt jaarlijks duizenden euro's.
Roel Kiers, Zwolleheeftwerk.nl



Beste leden,

Al meer dan een jaar heeft het bestuur van de OCG nagedacht over het gaan uitgeven van een eigen publicatie. Eindelijk is het dan zo ver. Voor je ligt de eerste editie van een bulletin die wij vanaf nu iedere 3 maanden aan onze leden gaan sturen. Ook startende ondernemers die zich bij de kamer van koophandel hebben ingeschreven krijgen een exemplaar toegestuurd.

Het bestuur van de OCG wil hiermee het contact met de leden verder verbeteren. Het bulletin moet een platform worden voor leden. Het moet passen in het motto van de OCG: "Voor ondernemers door ondernemers".

De stijl die wij in Zwolle Business hebben ontwikkeld wordt aangehouden. Maar in dit bulletin hebben we nu meer ruimte om eens wat zaken toe te lichten of om leden wat vaker de mond te gunnen. Ook kunnen leden een advertentie plaatsen. Ik hoop van harte dat dit bulletin uitgroeit tot een blad met toegevoegde waarde. Dat vraagt jullie inbreng.

Voorlopig gaan we zes nummers maken. Jullie bepalen mede of het een succes wordt. De uitgave in Zwolle Business wordt teruggebracht van een dubbele pagina naar één pagina. Veel leesplezier en graag tot na de zomer bij de OCG! Ik ga je zien.....

Paul Folgers
Voorzitter OCG

SPEAKERSCORNER

2 leden stellen zich voor:



Tuintechnisch Buro Zwolle B.V.
Alexander Bijl

Vertel wat uw bedrijf doet en waar u gevestigd bent?

Wij maken sinds 1980 de mooiste tuinen en buitenruimten en houden deze in stand door: Het vormgeven aan, ontwerpen, realiseren, onderhouden en beheren tuinen en buitenruimten. Van grond- en straatwerk tot zwembaden, buitenkeukens en lounge plekken. Onze werkregio's zijn: Zwolle - Apeldoorn - Amersfoort en Meppel

Wat maakt mij tot ondernemer:

Eigenwijsheid en ervan uitgaande dat het altijd beter kan. Beter is altijd anders maar anders is niet altijd beter. De passie en perfectionist.

Wat is mijn grootste uitdaging:

Geduld en focussen.

Wat zijn uw doelstellingen voor 2007:

Persoonlijk; meer van mijn eigen tuin genieten. Zakelijk; deze club enthousiaste vakmensen bij elkaar houden daar kan ik de oorlog mee winnen.

Wat verwacht u van de OCG als netwerkclub:

Uitwisseling van kennis en kunde, platform waarbij men beroep elkaar kan doen en waar regelmatig zinvolle bijeenkomsten worden georganiseerd.

Welke tip heeft u voor ondernemers:

Blijf jezelf en bescheiden. En wat u zaait zult u (op termijn) ook oogsten.



Van Jaarsveld Assurantien & Advies
Frans van Jaarsveld

Vertel wat uw bedrijf doet en waar u gevestigd bent?

Het bemiddelen in assurantien en behoeftes en risico's inventariseren en analyseren zowel particulier als zakelijk en deze risico's afdekken middels verzekeringen, tevens analyseren welk risico klanten wel en niet financieel kunnen dragen.

Wat maakt mij tot ondernemer:

Geen onzin verkopen of adviseren van producten die niet nodig zijn, geen 9 van 5 mentaliteit, nooit opgeven, hard werken.

Wat is mijn grootste uitdaging:

Om op oudere leeftijd te kunnen zeggen ik heb het goed gedaan maar ik heb er te weinig aan over gehouden.

Wat zijn uw doelstellingen voor 2007:

Hard blijven buffelen een vliegende kraai vangt altijd wat, klantenbestand verder uitbreiden en bestaande klanten verder uitdiepen.

Wat verwacht u van de OCG als netwerkclub:

Contacten opdoen, ideeën uitwisselen, andere branches leren kennen en ik hoop dat dit resulteert in meer klanten en meer omzet.

Welke tip heeft u voor ondernemers:

Geloof in je eigen kunnen, je kunt meer dan je denkt, maar je kunt maar 1 ding goed dus focus je op 1 aspect.

Kent u gorilla Bokito nog?

www.imagereport.nl

Image Report
Internetvideo

STARTERS-ABC OP WINDESHEIM DRUK BEZOCHT!

Een jaar geleden hebben twintig organisaties die iets doen voor startende ondernemers, waaronder de OCG, de koppen bij elkaar gestoken. Zij kennen elkaar nu, werken samen en schakelen elkaar in. Via www.startersparapl.nl vormen zij één ingang voor startende ondernemers. Omdat startende ondernemers nooit genoeg informatie krijgen, organiseerde Startersparaplu op 19 juni in Hogeschool Windesheim het evenement Starters-ABC. Met een opkomst van 378 enthousiaste starters was Starters-ABC een waanzinnig succes.

In twee uur tijd kregen de deelnemers presentaties voorgeschoteld door tien verschillende sprekers. Na negen minuten brak de pianist elke presentatie vriendelijk, doch dwingend af, waardoor voor de sprekers geen uitloop mogelijk was en de deelnemers geboeid bleven.

Alle bezoekers kregen de Starters-ABC-koffer met daarin gadgets en informatie van de deelnemende organisaties. Het visitekaartje dat uit een pot getrokken werd leverde één van de startende ondernemers de gouden koffer op wat betekende dat hem op het podium een maatpak werd aange-meten, die hij over twee weken thuisbezorgd krijgt.

De middag eindigde met een uur lang netwerken rond de twintig tafels van de deelnemende organisaties aan Startersparaplu. Als je een eigen onderneming wilt starten en niet van de partij was, geen nood, want Starters-ABC krijgt volgend jaar een vervolg!



Bestuurslid Jaap Bolt druk in gesprek met starters
Foto: Frans Davids, Zwolle - www.fransfoto.nl